



Compte rendu réunion avenir du club

Lundi 21 janvier 2024

La réunion a lieu à 20h45 dans la salle du 1^{er} étage de la maison de l'Europe. Nous sommes 22 participants.

1 Déroulement de la réunion

La réunion se déroule en 2 phases :

- 1 - Un tour de table où chacun s'exprime à tour de rôle et fait part de ses satisfactions, observations, envies, idées et solutions. Les différents thèmes abordés sont notés au tableau.
- 2 – Une 2^{ème} phase où nous traitons les différents thèmes, et essayons d'y apporter une réponse.

Le tour de table dure 1h45. Il ne reste plus qu'un ¼ d'heure avant l'heure fatidique de 23h pour traiter les thèmes, ce qui est largement insuffisant. Cela aura au moins permis à chacun de s'exprimer.

Une 2^{ème} séance est programmée le lundi 4 mars, en 2^{ème} partie de la réunion mensuelle.

Néanmoins :

- Nous avons pu traiter complètement plusieurs thèmes.
- D'autres peuvent être considérés comme ayant été traités lors du tour de table. Revenir dessus serait faire de la « redite ».
- Certains, de toute façon, ne peuvent être traités que par le bureau.
- D'autres relèvent d'une décision du président.

1.1 Motifs de satisfaction

Les motifs de satisfaction exprimés lors de la réunion :

- Beaucoup de bienveillance entre les membres. Entraide, lors des sorties.
- Bonne ambiance et convivialité.
- Sentiment d'être en sécurité.
- Voyages, séjours, flèches, permettent de visiter la France.
- Réunions mensuelles, suivies du pot de l'amitié.
- Site internet plaisant, avec ses archives.

1.2 Observations

Les observations émises lors de la réunion :

- Apparition d'activités annexes (marche, visites culturelles, ..).
- Nos activités s'éloignent de celles de la FFVélo.
- La culture vélo a disparu.
- Pas assez de diversification des parcours.
- Il y avait plus de variétés dans les organisations, il y a 20 ans.
- Il n'y a plus de sortie VTT.
- Disparition des sorties « initiation » de 35 km.
- Besoin de formation mécanique.
- Attente de retour sur les différents GPS.
- Certains sont adeptes des sorties en petits groupes, plus qu'en grands groupes.
- Il faut que des personnes amènent des idées.
- Utiliser HelloAsso pour la gestion des inscriptions à nos organisations.
- Certains regrettent que les sorties ne soient pas suivies de moments conviviaux (pot, café, ...).

2 Thèmes traités

2.1 VTT (ou gravel)

Certains participants souhaitent relancer les sorties VTT. Pour mémoire, auparavant, elles avaient lieu le mercredi matin à 9h.

S'il y a une demande de la part de membres du club, il n'y a pas de raison de ne pas mettre au programme de telles organisations le week-end et/ou en semaine.

Concernant l'organisation, soit un bénévole se manifeste pour animer une telle manifestation, soit les participants s'autogèrent et décident conjointement des parcours.

➔ Si vous êtes intéressés par des sorties VTT le week-end et/ou en semaine, merci de me le faire savoir par retour de mail, en précisant le jour et l'horaire souhaité (matin ou après-midi). Merci également aux bénévoles se proposant d'animer de telles organisations de se faire connaître.

2.2 Maillots

Claudine Auzet cherche un remplaçant/remplaçante pour gérer les maillots.

De nombreux participants souhaitent un changement du maillot. Après de nombreux échanges, un cadre est fixé :

- Il s'agirait plutôt d'une évolution du maillot actuel, et de le mettre au goût du jour.
- Possibilité d'un nouveau logo.
- Les couleurs jaune et verte doivent être conservées, avec comme actuellement une dominante de jaune.
- Moderniser la coupe.
- Les lignes rouges à ne pas franchir :
 - Inversion des couleurs.
 - Pas de phrase sur le maillot.

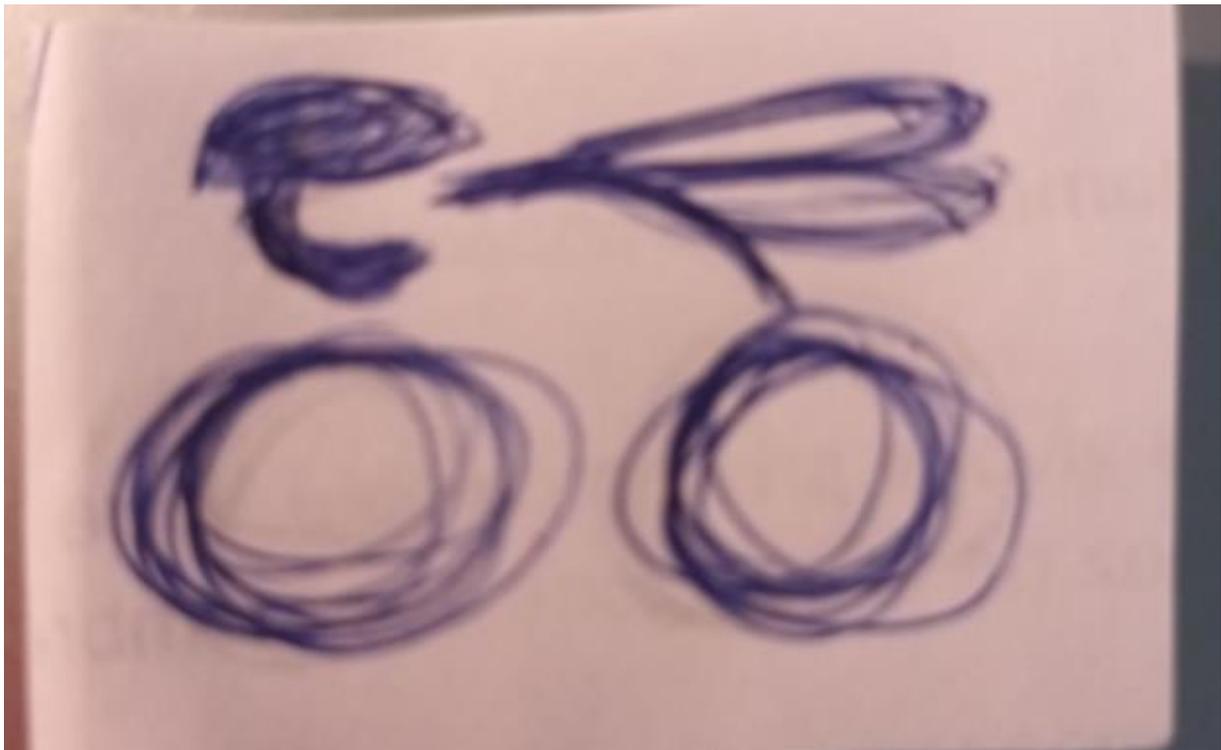
Claudine précise que le fournisseur peut nous aider dans la définition du nouveau maillot, et que la commande minimum pour un modèle de maillots (par exemple maillot été manches courtes) est de 10 pièces (toutes tailles confondues).

➔ Ce point est remonté au bureau pour décision quant à la suite à donner.

Les propos émis lors de la réunion :

- Le maillot est un marqueur du club, et reflète une identité forte.
- Certains membres du club sont réticents à porter le maillot actuel du club.
- Le nouveau maillot doit être plus « acceptable ».
- D'autres sont, eux, réticents à changer de maillot, au vu du stock de maillots qu'ils ont dans leurs armoires.

Depuis la réunion, j'ai reçu une esquisse de logo de la part de Monique Bonnier :



Les artistes, à vos crayons ! Le concours est lancé !

2.3 Site internet

1- Jean-Pierre Smith, notre responsable du site internet, rappelle son souhait de passer la main. Nous recherchons un ou plusieurs remplaçants, qui travailleraient avec Hoc Thong.

2- Le site internet actuel qui a une bonne vingtaine d'années, est à bout de souffle. Il faut mettre en œuvre un nouveau site internet développé avec des technologies actuelles, qui se substituerait petit à petit à l'ancien. Jean-Pierre se propose d'accompagner cette transition.

En séance, Christian Alby nous informe que son fils se propose pour nous aider et prendre en charge la construction de ce nouveau site.

➔ Ce point est remonté au bureau pour décision quant à la suite à donner.

Les propos émis lors de la réunion :

- En termes de communication, le site internet est très important. C'est la vitrine du club.
- Certains le trouvent un peu « bavard ».
- D'autres louent ses archives qui s'avèrent être une véritable mine d'or pour qui recherche des informations pour monter une organisation.
- Certains souhaitent définir 2 espaces : un public et un privé.

2.4 Diversifications des parcours (vers le nord et l'est)

Christian Auzet fait le bilan des parcours du dimanche avec leur orientation. Il y a plus d'une quarantaine de familles de parcours couvrant toutes les orientations, y compris le nord et l'est.

Effectivement, les parcours couvrent plus l'ouest, que l'est qui est fortement urbanisé.

Il en est de même pour les parcours en semaine.

→ Tout cela étant très subjectif, le mieux c'est d'en parler avec Christian, et de lui proposer de nouveaux parcours répondant à vos attentes.

2.5 Nouvelles organisations

Des participants évoquent la mise en place de nouvelles organisations :

- Sorties le soir en semaine, entre 18h et 21h.
- Sorties entre filles.
- Sorties le dimanche avec pique-nique (ce n'est pas une nouveauté ; cela s'est déjà fait le dimanche sur le grand parcours, à l'initiative de Claudine).

C'est comme pour le VTT, soit un bénévole se manifeste pour organiser et animer une telle manifestation, soit les personnes intéressées se concertent, se donnent RDV, et décident conjointement de ce qu'elles vont faire.

Et d'une manière générale, c'est valable pour toutes les organisations que vous pouvez souhaiter. Il faut vous lancer. Le club ne fonctionne qu'avec des bénévoles qui s'impliquent.

→ Si vous êtes intéressés par de telles sorties, merci de me le faire savoir par retour de mail, en précisant la nature de la sortie, le jour et l'horaire souhaité. Merci également aux bénévoles se proposant d'animer de telles organisations de se faire connaître.

2.6 Réunion mensuelle

La proposition de faire une première partie de réunion avec les activités dédiées aux seuls retraités rencontre une forte opposition de la part de quelques-uns, qui y voient une tentative d'introduire une forme de ségrégation entre les populations du club. Pour eux, le club est un tout, indissociable. Dont acte.

→ L'horaire et le format de la réunion restent inchangés. Nous essayerons, lors de chaque réunion, de développer un thème lié avec le cyclotourisme, afin de réintroduire la culture vélo.

Un des premiers thèmes abordés pourrait concerner la présentation des Flèches. Cela pourrait être également l'occasion d'envisager de monter un groupe de travail « Flèches » qui serait chargé d'organiser une ou plusieurs Flèches par an.

2.7 Liste de diffusion « Abeille-velo-idf »

Les abonnés à cette liste de diffusion reçoivent beaucoup de mails, qui, pour certains, ne les concernent pas du tout. Il faudrait mettre en place une solution qui permette de mieux cibler les destinataires, en fonction du thème évoqué dans le mail.

→ Ce point est remonté au bureau pour décision quant à la solution éventuelle à prendre.

Quelle que soit la solution envisagée :

- Chacun doit s'astreindre à une certaine retenue/sobriété dans l'envoi de mail. Ne pas oublier quand vous envoyez un mail à travers une liste de diffusion, qu'il y a 80 abonnés qui vont recevoir le mail, et qu'ils ne sont pas nécessairement tous intéressés.
- Eviter le « répondre à tous » pour répondre ou s'adresser à une personne.
- Respecter quelques règles de courtoisie. Nous sommes entre gens bien élevés. Par exemple, quand vous jugez qu'une personne se trompe dans un mail, lui signalez gentiment en évitant d'arroser tout le monde. Elle fera un mail correctif, si cela s'avère nécessaire.

Je rappelle que chacun peut à tout moment s'inscrire ou se désinscrire d'une liste de diffusion, seul, sans avoir besoin de recourir à un administrateur.

Les propos émis lors de la réunion :

- Certains se plaignent de recevoir trop de mails.
- Certains se réjouissent de recevoir les informations liées aux différentes sorties, et surtout le mail suivant la sortie, avec la photo des participants, les éventuels commentaires et anecdotes, et le petit côté culturel apporté par certains.

2.8 Organisations sans information préalable

Une Abeille assistant à l'AG et apprenant qu'une organisation a eu lieu sans qu'elle en soit informée et conviée, n'est-elle pas en droit de se plaindre ?

Dit autrement : des Abeilles organisent des manifestations entre elles, sans inviter les autres Abeilles, et ce n'est qu'après coup, que ces organisations sont portées à la connaissance des autres membres du club. Et ces organisations sont quand même évoquées lors de l'AG.

→ Ce point est remonté au bureau pour décision quant à la suite à donner.

2.9 Formation mécanique et retour sur les GPS

Il existe une formation mécanique et une formation GPS dispensées par le CODEP 92.

→ Pour autant, cela n'empêche pas d'aborder certains sujets mécaniques et de parler des différents modèles de GPS existants lors de la réunion mensuelle, ou en aparté avec quelques-uns.

3 Thèmes restant à traiter

Les thèmes suivants seront traités lors de la réunion du lundi 4 mars.

3.1 Planification des sorties avec animateur, et recherche de nouveaux animateurs

3.2 Niveaux

3.3 Attirer des nouveaux, dont des jeunes

Reprise des propos émis lors de la réunion, et dans les contributions :

- Organiser des voyages itinérants pour les jeunes, dont cyclo-camping.
- Ne pas nécessairement chercher à attirer que des jeunes.
- La plupart des membres des 100 cols, ne sont pas dans des clubs. Ce sont des individuels.
- Les sorties du club sont plutôt des sorties à « bas rendement », alors que les jeunes sont plutôt attirés par les sorties à « haut rendement ».
- Mettre en place des synergies avec les clubs cyclistes.
- Les jeunes sont l'avenir du club.
- Traiter l'Intégration des nouveaux en cours d'année.
- Mettre en place des organisations spécifiques.
- Mieux accueillir les nouveaux par une "bonne alchimie anciens-nouveaux" :
 - Lors de leur première sortie avec nous.
 - En faisant plus de séances d'introduction au cyclotourisme.
 - Quand ils viennent à une réunion mensuelle.
- Développer une activité VTT.
- Créer un premier noyau de jeunes capables ensuite d'en attirer d'autres.
- Développer une activité "Mécanique vélo" / Mettre en place des ateliers vélo réguliers.

3.4 Communication

Reprise des propos émis lors de la réunion, et dans les contributions :

- Distribuer des flyers.
- Passer des infos dans Rueil-Infos.
- Utiliser les réseaux sociaux : Facebook (le compte existe, il faut le rendre publique), Whatsapp, X, Instagram. Cela nécessite d'avoir des ressources.
- Voir ce que fait le club de St Germain.
- Elargir la communication aux villes adjacentes qui n'ont pas de club cyclo.
- Faire un partenariat avec une boutique de vente de cycles.
- Communiquer sur les avantages des partenaires du club (boutiques et vélocistes).